

QUYẾT ĐỊNH
**Về việc Phê duyệt “Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam”
và thành lập Ban chỉ đạo triển khai Đề án**

**HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM**

Căn cứ Quyết định 199/2006/QĐ-TTg ngày 29/8/2006 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 924/QĐ-TTg ngày 18/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển Công ty mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam thành công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu;

Căn cứ Nghị định số 07/2018/NĐ-CP ngày 10/01/2018 của Chính phủ về việc phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Căn cứ biên bản số 6434/BB-DKVN ngày 08/11/2019 biên bản họp Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam;

Xét đề nghị của Tổng giám đốc Tập đoàn tại công văn số 137/CVNB-ĐCT ngày 12/9/2019, 166/CVNB-ĐCT ngày 01/11/2019, 177/CVNB-ĐCT ngày 22/11/2019,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt “Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam” (đề án) tại Công ty Mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam và thành lập Ban chỉ đạo triển khai đề án với nội dung như các phụ lục kèm theo.

Điều 2. Ban chỉ đạo có nhiệm vụ chỉ đạo Ban Tổng giám đốc Tập đoàn, các tổ chức, đoàn thể chính trị xã hội và các đơn vị của Tập đoàn triển khai thực hiện Đề án. Ban chỉ đạo tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Tổng giám đốc Tập đoàn có trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện “Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam” tại Công ty Mẹ - Tập đoàn Dầu khí Việt Nam; xác định, lựa chọn chuyên gia có năng lực để tư vấn trong quá trình triển khai đề án.

Điều 4. Tổng giám đốc, Chánh Văn phòng/ Trưởng các Ban thuộc Tập đoàn, và Người đại diện phần vốn của PVN tại các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 4;
- Đảng ủy Tập đoàn (b/cáo);
- Các Thành viên HĐQT Tập đoàn (e-copy);
- Tổng giám đốc, các Phó TGD Tập đoàn (e-copy);
- Kiểm soát viên Tập đoàn;
- Công đoàn, Đoàn TN, Hội CCB Tập đoàn/CQTĐ;
- Các Ban/Văn phòng Tập đoàn (e-copy);
- Người ĐDPV của PVN tại các đơn vị;
- Lưu: VT, HĐQT.

**TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH**
**TẬP ĐOÀN
DẦU KHÍ
VIỆT NAM**
Trần Sỹ Thanh

PHỤ LỤC 01

ĐỀ ÁN TÁI TẠO VĂN HÓA PETROVIETNAM TẠI CÔNG TY MẸ - TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ VIỆT NAM

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 6374/QĐ-DKVN ngày 13 tháng 11 năm 2019
của Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam)*

I. SỰ CẦN THIẾT

Tập đoàn Dầu khí Việt Nam có lịch sử phát triển lâu dài nhờ đó văn hóa dầu khí đã hình thành và phát triển mà đỉnh cao là tinh thần nhiệt huyết của những người đi tìm lửa. Tuy nhiên, do nhiều nguyên nhân khách quan và chủ quan văn hóa dầu khí chưa được nhận diện mà cụ thể là hệ thống giá trị văn hóa chưa được rõ nét, còn mơ hồ. Vì vậy, tái tạo lại văn hóa dầu khí là hết sức cần thiết.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhận diện những giá trị cốt lõi của văn hóa Dầu khí đã được định hình cho đến nay.

2. Hoàn thiện, hệ thống các giá trị cốt lõi phù hợp điều kiện hiện nay, sàng lọc, bảo vệ giá trị văn hóa nền tảng; bổ sung những giá trị văn hóa ưu việt; từng bước loại bỏ những yếu tố văn hóa không phù hợp ảnh hưởng, cản trở sự phát triển bền vững của Tập đoàn; phát huy những giá trị văn hóa chọn lọc. Xây dựng văn hóa bản sắc, xây dựng hình ảnh người Dầu khí “Khát vọng - Trí tuệ - Chuyên nghiệp - Nghĩa tình”.

3. Phổ biến đến toàn thể cán bộ công nhân viên (CBCNV) tại PVN được thông tin đầy đủ, nhận thức đúng về VHDN và vai trò của VHDN trong sự phát triển bền vững của Tập đoàn; trong đó “Cẩm nang Văn hóa Dầu khí” (CNVHDK) là tài liệu văn hóa quan trọng và không thể thiếu trong công tác quản trị, hướng đến tính tự chủ ở mỗi CBCNV, từ đó chủ động, tự giác thực hiện Văn hóa Petrovietnam một cách tự nguyện, tự nhiên, trở thành thói quen hàng ngày.

4. Lãnh đạo Tập đoàn, các Ban/Văn phòng gương mẫu trong thực hiện CNVHDK.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CỤ THỂ GIAI ĐOẠN 2020 - 2025

1. Thực hiện tuyên truyền phổ biến CNVHDK bằng nhiều hình thức: tuyên truyền miệng; ấn phẩm tuyên truyền trực quan; các phương tiện truyền thông của Tập đoàn như tạp chí, website, intraweb, hệ thống màn hình trong tòa nhà,...; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu, sáng tác văn học, tiểu phẩm... về chủ đề Văn hóa Petrovietnam; hoàn thiện Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn.

2. Hoàn thiện các quy chế, quy định trong xử lý, giải quyết công việc làm căn cứ xây dựng văn hóa thực thi công việc, tinh tuân thủ và hiệu quả; Xây dựng đoàn kết nội bộ gắn với kỷ cương, kết quả công việc và hiệu quả lao động... tạo thói quen trong tư duy và hành vi của đội ngũ làm cơ sở tái tạo văn hóa dầu khí trong hệ sinh thái quản trị hiệu quả.

3. Sắp xếp vị trí làm việc của các Ban/Văn phòng khoa học, đổi mới hình ảnh, không gian làm việc, tạo nét riêng biệt của từng Ban/Văn phòng Tập đoàn thông qua việc trang trí phòng làm việc, hành lang xanh, sạch, đẹp gắn với tuyên truyền hình ảnh những công trình, lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn, hình ảnh hoạt động của các Ban/Văn phòng. Triển khai thực hiện quy trình 5S.

Đầu tư cơ sở vật chất phục vụ đời sống văn hóa, nâng cao thể chất cho CBCNV như: phòng truyền thống, khu lưu niệm, phòng đọc sách, phòng tập luyện thể dục, thể thao...

4. Tổ chức các khóa tập huấn, đào tạo cho toàn thể CBCNV theo mô hình phát triển năng lực: năng lực chuyên môn, năng lực văn hóa, năng lực lãnh đạo, các kỹ năng bổ trợ. Xây dựng văn hóa học tập, hướng đến một tổ chức học tập bằng cách thúc đẩy tinh thần tự học, tự đào tạo, Lãnh đạo Tập đoàn trực tiếp tham gia hướng dẫn, đào tạo cho CBCNV.

Thuê các chuyên gia, đối tác uy tín tư vấn, xây dựng dự án tái tạo Văn hóa Petrovietnam.

5. Định kỳ tổ chức các hoạt động sinh hoạt tập thể nhằm gắn kết, chia sẻ giữa CBCNV thông qua các hình thức: teambuilding, ngày hội gia đình, chương trình gặp mặt tọa đàm giữa lãnh đạo và CBCNV, tổ chức các cuộc thi, các hoạt động giao lưu thể thao, văn hóa, văn nghệ ...

6. Có hình thức khen thưởng phù hợp cho các tập thể, cá nhân thực hiện tốt; phê bình, xử phạt các tập thể, cá nhân không thực hiện theo đúng quy định.

7. “Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam” được thực hiện theo từng giai đoạn, trên cơ sở nhiệm vụ chung. Trong dịp tuần lễ Văn hóa Dầu khí - Tháng 8 hằng năm, Tập đoàn tổ chức đánh giá và xây dựng kế hoạch triển khai các chương trình cụ thể của năm tiếp theo, làm cơ sở thực hiện tại Công ty Mẹ - Tập đoàn và áp dụng tại các đơn vị thành viên. Trước mắt tập trung triển khai một số hoạt động trọng tâm trong năm 2020 (phụ lục kèm theo).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban TT&VHDN giữ vai trò điều phối xuyên suốt, là đầu mối phối hợp với các Ban/Văn phòng, Tổ triển khai, giám sát thực hiện CNVHDK và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội xây dựng kế hoạch chi tiết cho từng nội dung triển khai, theo từng giai đoạn, báo cáo Tổng giám đốc phê duyệt.

Phối hợp với Ban Tổ chức và quản trị nguồn nhân lực, Văn phòng Tập đoàn xây dựng các ngày truyền thống và nghi lễ văn hóa của Petrovietnam; hệ thống giải thưởng và hình thức xử lý vi phạm Văn hoá Petrovietnam.

Tham mưu chương trình hợp, làm việc định kỳ của lãnh đạo với các Ban/Văn phòng, các tổ chức về xây dựng VHDK.

2. Ban Tổ chức và Quản trị nguồn nhân lực chủ trì, phối hợp với Ban TT&VHDN triển khai thực hiện nội dung 4, 6; đề xuất, xây dựng chương trình đào tạo đảm bảo: mỗi CBCNV 01 năm ít nhất được tham gia 01 khóa học kỹ năng làm mới bản thân, xây dựng thói quen tốt.

3. Văn phòng Tập đoàn chủ trì thực hiện nội dung số 2, 3.

- Phối hợp với Ban Pháp chế - Kiểm tra thực hiện nội dung số 2

- Phối hợp với Ban TT&VHDN, Công đoàn Dầu khí Việt Nam thực hiện nội dung số 3.

4. Ban Pháp chế - Kiểm tra: Tham gia thực hiện nội dung 1

- Rà soát, chỉnh sửa, bổ sung Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn.

5. Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội Cựu Chiến binh, Các Ban/Văn phòng thường xuyên tuyên truyền CBCNV, hội viên thực hiện tốt CNVHDK, triển khai thực hiện nội dung 1 và 5; tham gia tích cực, thực hiện trách nhiệm các nội dung trong quá trình triển khai đề án tái tạo VHDK.

- Công đoàn, Đoàn thanh niên, Hội cựu chiến binh cơ quan Tập đoàn phối hợp tổ chức tốt các hội thi, hội diễn, các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao ... (mỗi quý tổ chức ít nhất một hoạt động); thành lập các câu lạc bộ sở thích lành mạnh; hướng dẫn, giám sát người lao động thực hiện các nội dung của đề án.

6. Ban Kinh tế - Đầu tư, Ban Tài chính - Kế toán có trách nhiệm tổng hợp, điều tiết nguồn chi phí đảm bảo cho các hoạt động triển khai đề án trên cơ sở đề xuất của các Ban/Văn phòng. Trước hết bố trí nguồn chi phí kế hoạch năm 2020 và các năm tiếp theo để thực hiện đề án.

7. Tổ triển khai, giám sát thực hiện CNVHDK nêu cao vai trò giám sát của Ban thanh tra nhân dân; hình thành các đội giám sát thực hiện VHDK; tham mưu đề xuất các hình thức khen thưởng, chế tài trong quá trình triển khai thực hiện văn hóa Dầu khí.

Ban/Văn phòng thuộc thành phần Tổ triển khai, giám sát thực hiện CNVHDKN được phân công làm đầu mối phụ trách các nội dung có trách nhiệm xây dựng kế hoạch cụ thể cho từng nội dung, đề xuất các Ban/Văn phòng, các tổ chức phối hợp thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

V. KINH PHÍ

Kinh phí triển khai đề án được đưa vào chi phí quản lý của Công ty mẹ - Tập đoàn theo kế hoạch phê duyệt hằng năm; trong quá trình triển khai đối với những nội dung phát sinh ngoài kế hoạch cần thực hiện chi phí do Tổng giám đốc quyết định phê duyệt từ nguồn dự phòng/trình HĐQTV phê duyệt.

CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI TRONG TỪNG NĂM
Kèm theo Đề án tái tạo Văn hóa Petrovietnam

TT	Nội dung	Thời gian	Ban đầu mỗi phụ trách	
Năm 2019				
1.	Hội nghị triển khai đề án “Tái tạo Văn hóa Petrovietnam”	Quý IV	Ban TT&VHDN	
2.	Thành lập các đội kiểm tra thực hiện Văn hóa Dầu khí		Tổ triển khai và giám sát thực hiện VHDK	
Năm 2020				
3.	Xây dựng dự án “Tái tạo văn hóa Petrovietnam” Khảo sát, đánh giá hiện trạng thực hiện văn hóa tại cơ quan Tập đoàn	Quý I	Ban TT&VHDN	
4.	Hoàn thiện cảm nang Văn hóa Dầu khí - Các ngày truyền thống và nghi lễ văn hóa của Petrovietnam. - Hệ thống giải thưởng Văn hoá Petrovietnam			
5.	Triển khai may đồng phục, làm thẻ nhân viên mới		Văn phòng Tập đoàn	
6.	Tổ chức đào tạo thực hiện quy trình 5S		Ban TC&QTNNL	
7.	Rà soát, chỉnh sửa, bổ sung Hệ thống nhận diện Thương hiệu Tập đoàn		Ban Pháp chế và Kiểm tra	
8.	Xây dựng phòng đọc sách		Quý II	Văn phòng Tập đoàn
9.	Xây dựng phòng thể thao			
10.	Xây dựng Phòng truyền thống Dầu khí			
11.	Đề xuất phê duyệt phương án quy hoạch tổng thể khu lưu niệm công trình Dầu khí đầu tiên tại Việt Nam		Ban TT&VHDN	
12.	Thiết kế các ấn phẩm tuyên truyền thống nhất bộ nhận diện thương hiệu			
13.	Tổ chức Tết thiếu nhi cho con CBNV Cơ quan Tập đoàn		Đoàn Thanh niên cơ quan Tập đoàn	
14.	Tổ chức tuyên dương học sinh đạt thành tích cao con CBNV cơ quan Tập đoàn	Quý III		
15.	Tổ chức ngày hội gia đình Cơ quan Tập đoàn		Công đoàn cơ quan	
16.	Tổ chức hoạt động về nguồn, giáo dục truyền thống lịch sử		Hội Cựu chiến binh Cơ quan Tập đoàn	
17.	Đánh giá kết quả 01 năm triển khai đề án	Quý IV	Ban TT&VHDN	

18.	Đào tạo các chương trình phát triển năng lực, các kỹ năng bổ trợ	Cả năm	Ban TC&QTNNL
19.	Sắp xếp bố trí lại vị trí làm việc cho Ban/Văn phòng, trang trí hành lang các tầng trong tòa nhà		Văn phòng Tập đoàn
20.	Biên soạn lược sử ngành Dầu khí		Ban TT&VHDN
21.	Tổ chức triển khai các nội dung thực hiện dự án “Tái tạo văn hóa Petrovietnam”		
22.	Tổ chức chương trình sinh hoạt nghiệp vụ		Các ban
<p>Các năm tiếp theo: Tổng giám đốc căn cứ kết quả thực hiện của năm trước, điều kiện cụ thể từng năm xây dựng chương trình hoạt động phù hợp triển khai các nhiệm vụ chung.</p>			

PHỤ LỤC 02

BAN CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI ĐỀ ÁN

(Ban hành kèm theo Quyết định số 6784/QĐ-DKVN ngày 27 tháng 11 năm 2019 của Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam)

STT	Họ và tên, Chức danh	Nhiệm vụ trong Ban chỉ đạo
1	Ông Trần Sỹ Thanh, Chủ tịch HĐTV	Trưởng ban
2	Ông Lê Mạnh Hùng, Thành viên HĐTV, Tổng giám đốc Tập đoàn	Phó trưởng ban thường trực
3	Ông Đỗ Chí Thanh, Phó Tổng giám đốc Tập đoàn	Phó trưởng ban
4	Ông Trần Quang Dũng, Trưởng Ban TT&VHDN	Thành viên thường trực
5	Bà Nghiêm Thùy Lan, Chủ tịch Công đoàn Dầu khí VN	Thành viên
6	Bà Bùi Thị Nguyệt, Trưởng Ban TC&QTNNL	Thành viên
7	Ông Trần Bình Minh, Chánh Văn phòng	Thành viên
8	Bà Mai Thị Nhật Lan, Trưởng Ban PC&KTr	Thành viên

DANH SÁCH CÁC ĐƠN VỊ

(Kèm theo Quyết định số 0334/QĐ-DKVN ngày 15 tháng 11 năm 2019
của Hội đồng thành viên Tập đoàn Dầu khí Việt Nam)

STT	Đơn vị
I	Các đơn vị trực thuộc Công ty mẹ
1.	Ban QLDA Công trình Liên hợp LHD Nghi Sơn
2.	Ban QLDA Xây dựng Trường Đại học Dầu khí Việt Nam
3.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Vũng Áng – Quảng Trạch
4.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Thái Bình 2
5.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Long Phú 1
6.	Ban QLDA Điện lực Dầu khí Sông Hậu 1
7.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Biển Đông
8.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Dầu khí Phú Quốc
9.	Chi nhánh Tập đoàn - Công ty Điều hành Đường ống Tây Nam
10.	Chi nhánh Phân phối sản phẩm lọc dầu Nghi Sơn
II	Các Đơn vị thành viên
11.	Tổng Công ty Thăm dò Khai thác Dầu khí (PVEP)
12.	Tổng Công ty Điện lực Dầu khí Việt Nam - CTCP (PVPower)
13.	Tổng Công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP (PVFCCo)
14.	Công ty CP Lọc Hóa dầu Bình Sơn (BSR)
15.	Công ty CP Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC)
16.	Công ty CP Hóa dầu và Xơ sợi tổng hợp Dầu khí (PVTex)
17.	Tổng Công ty Khí Việt Nam - CTCP (PVGas)
18.	Tổng Công ty Dầu Việt Nam - CTCP (PVOil Corp.)
19.	Tổng Công ty CP Khoan & Dịch vụ Khoan Dầu khí (PVDrilling)
20.	Tổng Công ty CP Vận tải Dầu khí (PVTrans)
21.	Tổng Công ty CP Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí (PTSC)
22.	Tổng Công ty CP Dịch vụ tổng hợp dầu khí (Petrosetco)
23.	Công ty CP PVI (PVI Holdings)
24.	Tổng Công ty CP Xây lắp Dầu khí (PVC)
25.	Tổng Công ty CP Dung dịch Khoan & Hóa phẩm Dầu khí (DMC)
26.	Công ty TNHH MTV Công nghiệp tàu thủy Dung Quất (DQS)
27.	Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam (PVcom Bank)
28.	Công ty CP Dầu khí Đầu tư khai thác Cảng Phước An (PAP)
29.	Viện Dầu khí Việt Nam (VPI)
30.	Trường Đại học Dầu khí Việt Nam (PVU)
31.	Trường Cao đẳng Dầu khí (PVMTC)
32.	Liên doanh Việt – Nga Vietsovpetro (VSP)
33.	Tổng Công ty Tư vấn thiết kế Dầu khí – CTCP (PV Engineering)
34.	Tổng Công ty Bảo dưỡng Sửa chữa Công trình dầu khí – CTCP (PVMR)
35.	Công ty CP Đầu tư tài chính Công đoàn Dầu khí Việt Nam (PVFI)
36.	Công ty TNHH Lọc - Hóa dầu Nghi Sơn (NSRP)
37.	Công ty TNHH Liên doanh Gazpromviet
38.	Công ty TNHH Liên doanh Rusvietpetro
39.	Công ty TNHH 2TV Tân Cảng Petro Cam Ranh (TCPC)
40.	Công ty CP Phát triển Đông Dương Xanh (GID)